



# GUIA DE PARTICIPAÇÃO

Como estruturar e apresentar seu projeto



Ambiental



Social



Governança

# BEM-VINDO AO GUIA

Este guia foi desenvolvido para apoiar as empresas participantes na estruturação e apresentação de seus projetos para o **12º Prêmio de Sustentabilidade – SETCESP**.

Aqui você encontrará orientações práticas, exemplos e recomendações construídas a partir da experiência da Comissão Organizadora e dos aprendizados acumulados ao longo das edições do prêmio.

Nosso objetivo é ajudar sua empresa a apresentar suas iniciativas de forma clara, consistente e alinhada às informações que apoiam o processo de avaliação.

**Boa leitura e sucesso na  
preparação do seu projeto!**

## MATERIAIS DE APOIO



### Regulamento Oficial

Saiba todas as regras e critérios de avaliação



### Modelo Oficial PPT

Use o modelo padrão para apresentação do seu projeto



### Tabela de Indicadores

Consulte os indicadores por categoria



### E-book ESG na Estrada

Conteúdo exclusivo com boas práticas do setor



### Site Oficial do Prêmio

Acesse informações, notícias e edições anteriores



### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Leia todo o guia antes de iniciar o preenchimento. Ele foi criado para facilitar sua preparação e aumentar as chances de sucesso do seu projeto!

# CONHEÇA AS CATEGORIAS

Os projetos inscritos deverão estar alinhados a uma das três categorias do prêmio: **Responsabilidade Ambiental**, **Responsabilidade Social** ou **Governança**.

A escolha da categoria deve considerar o principal objetivo da iniciativa e o impacto mais relevante gerado pelo projeto.



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Reconhece iniciativas voltadas à redução de impactos ambientais, eficiência operacional, gestão de recursos naturais e melhoria do desempenho ambiental das operações.

### Exemplos de iniciativas:

- ✓ redução de emissões;
- ✓ eficiência energética;
- ✓ gestão de resíduos;
- ✓ economia circular;
- ✓ uso consciente da água;
- ✓ energias renováveis;
- ✓ combustíveis alternativos;
- ✓ otimização logística com redução de impactos.



### Pergunta-chave:

O principal benefício gerado pela iniciativa está relacionado ao meio ambiente?



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Reconhece iniciativas relacionadas ao desenvolvimento humano, valorização das pessoas, saúde e segurança, bem-estar, inclusão e impacto social positivo.

### Exemplos de iniciativas:

- ✓ capacitação profissional;
- ✓ qualidade de vida;
- ✓ saúde e segurança;
- ✓ diversidade e inclusão;
- ✓ relacionamento com comunidades;
- ✓ voluntariado corporativo;
- ✓ campanhas sociais;
- ✓ projetos educacionais.



### Pergunta-chave:

O principal benefício gerado pela iniciativa está relacionado às pessoas?



## GOVERNANÇA

Reconhece iniciativas relacionadas à gestão estratégica, cultura organizacional, integridade, gestão de riscos, segurança, inovação e sustentabilidade do negócio.

### Exemplos de iniciativas:

- |                        |                           |   |
|------------------------|---------------------------|---|
| ✓ compliance;          | ✓ cultura organizacional; | ✓ transformação digital aplicada à gestão;          |
| ✓ ética e integridade; | ✓ segurança operacional;  | ✓ programas de melhoria contínua;                   |
| ✓ gestão de riscos;    | ✓ gestão por indicadores; | ✓ estruturas de ESG e sustentabilidade corporativa. |



### Pergunta-chave:

O principal benefício gerado pela iniciativa está relacionado à melhoria da gestão, dos processos, da tomada de decisão ou da sustentabilidade do negócio?



## DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

A categoria deve refletir o principal resultado gerado pelo projeto.

Em caso de dúvida, pergunte: **qual foi o impacto mais relevante produzido pela iniciativa?**

# COMO ESCOLHER A CATEGORIA CORRETA

Alguns projetos podem ter relação com mais de uma categoria. Isso é natural, especialmente em iniciativas ESG, que muitas vezes conectam gestão, pessoas, operação e meio ambiente.

Para escolher a categoria mais adequada, observe o **foco principal da iniciativa**. A pergunta central deve ser:



Qual é o principal impacto que queremos demonstrar?



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Se o projeto reduz consumo, emissões, resíduos ou impactos ambientais, provavelmente está mais próximo da categoria **Responsabilidade Ambiental**.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Se o projeto desenvolve pessoas, fortalece comunidades, promove saúde, segurança, inclusão ou qualidade de vida, provavelmente está mais próximo da categoria **Responsabilidade Social**.



## GOVERNANÇA

Se o projeto melhora processos de gestão, tomada de decisão, indicadores, cultura, riscos, integridade, segurança operacional ou estratégia do negócio, provavelmente está mais próximo da categoria **Governança**.



## ENTENDENDO MELHOR A GOVERNANÇA

Entre as três categorias do prêmio, **Governança** costuma gerar mais dúvidas durante o processo de inscrição. Isso acontece porque a governança está relacionada à forma como a organização é **gerida, toma decisões, acompanha resultados** e desenvolve sua **estratégia de longo prazo**.

Em muitos casos, iniciativas ambientais e sociais fazem parte de programas ou comitês de sustentabilidade ligados à governança da empresa.

Ainda assim, para fins de participação no prêmio, recomenda-se identificar qual é o principal **foco e impacto** da iniciativa apresentada.



### EXEMPLO:



Uma campanha de conscientização sobre saúde dos colaboradores tende a estar mais relacionada à categoria **Responsabilidade Social**.



Já a criação de um sistema de gestão de saúde e segurança com indicadores, monitoramento, metas e governança corporativa pode ter aderência à categoria **Governança**.



### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Em caso de dúvida, procure identificar qual é o principal objetivo da iniciativa e onde estão concentrados seus resultados mais relevantes.

# PROGRAMA OU INICIATIVA: O QUE INSCREVER?

Uma dúvida comum entre os participantes é definir exatamente qual iniciativa deve ser apresentada ao prêmio.

Em muitas empresas, as ações de sustentabilidade fazem parte de programas mais amplos, compostos por diversas iniciativas desenvolvidas ao longo do tempo.

Nesses casos, tanto um programa completo quanto uma ação específica podem ser elegíveis para participação.

O mais importante é que o **escopo da iniciativa** esteja claramente definido e que seus resultados possam ser demonstrados de forma consistente.



## QUANDO APRESENTAR UM PROGRAMA

Algumas organizações desenvolvem programas estruturados que reúnem diversas ações relacionadas a um mesmo objetivo.

### Exemplos:

- ✓ programa de sustentabilidade ambiental
- ✓ programa de saúde e qualidade de vida
- ✓ programa de desenvolvimento de lideranças
- ✓ programa de segurança operacional
- ✓ programa de responsabilidade social
- ✓ programa de gestão ESG



A empresa pode optar por apresentar o programa como um todo, desde que consiga demonstrar seus objetivos, ações realizadas, indicadores e resultados.



## QUANDO APRESENTAR UMA INICIATIVA ESPECÍFICA

Também é possível apresentar uma ação individual inserida dentro de um programa maior.

### Exemplos:

- ✓ implantação de energia solar
- ✓ programa de reciclagem
- ✓ campanha de conscientização sobre saúde
- ✓ projeto de capacitação profissional
- ✓ implantação de um sistema de gestão
- ✓ ação comunitária com resultados mensuráveis



Essa alternativa costuma ser interessante quando a iniciativa possui resultados claramente identificáveis e indicadores próprios.



## COMO DEFINIR O ESCOPO DA INSCRIÇÃO?

Tanto programas quanto iniciativas específicas podem ser elegíveis para participação. O mais importante é que os **objetivos, indicadores, resultados e evidências** estejam claramente definidos e possam ser apresentados de forma consistente.



## DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Ao definir o escopo do projeto, procure responder:

***“Qual iniciativa melhor representa os resultados que desejamos apresentar nesta edição do prêmio?”***

Essa reflexão costuma ajudar na escolha do conteúdo mais adequado para inscrição.

# COMO ESTRUTURAR SEU PROJETO

Uma boa iniciativa merece uma boa apresentação.

Ao longo das edições do Prêmio de Sustentabilidade – SETCESP, observamos que muitos projetos apresentam excelentes resultados, mas nem sempre conseguem demonstrar de forma clara sua relevância, seus impactos e seus diferenciais durante o processo de avaliação.

Por isso, recomendamos que o projeto seja organizado de forma lógica e objetiva, permitindo que os jurados compreendam rapidamente o desafio enfrentado, a solução implementada e os resultados alcançados.



1



## CONTEXTO

Toda iniciativa nasce de uma necessidade, desafio ou oportunidade.

Antes de explicar o que foi feito, ajude os jurados a entenderem por que o projeto foi criado.

Procure responder:

- ✓ Qual situação motivou a iniciativa?
- ✓ Qual desafio precisava ser enfrentado?
- ✓ O que a empresa desejava melhorar?
- ✓ Quais riscos ou oportunidades foram identificados?



### EXEMPLO MENOS EFICIENTE:

"Nossa empresa implantou um programa de treinamento."



### EXEMPLO MAIS EFICIENTE:

"Em 2023, identificamos a necessidade de ampliar a capacitação dos motoristas em direção econômica e segurança operacional, buscando reduzir acidentes e melhorar a eficiência das viagens."

2



## OBJETIVOS

Após apresentar o contexto, explique claramente o que o projeto pretendia alcançar.

Objetivos bem definidos facilitam a compreensão dos resultados posteriormente apresentados.

Sempre que possível, seja específico.



### EXEMPLO GENÉRICO:

"Melhorar a sustentabilidade da empresa."



### EXEMPLO MAIS CLARO:

"Reduzir o consumo de combustível da frota por meio da capacitação dos motoristas em práticas de condução econômica."

3



## PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Explique como a iniciativa foi desenvolvida.

Apresente as principais etapas do projeto, recursos utilizados, equipes envolvidas e eventuais parceiros.

Não é necessário detalhar todas as atividades executadas, mas é importante demonstrar que houve planejamento e acompanhamento.



### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA:

Projetos bem estruturados costumam apresentar uma sequência lógica entre desafio, planejamento, execução e resultados.

# COMO ESTRUTURAR SEU PROJETO

## Continuação do Capítulo 4

Nesta parte, apresentamos como demonstrar os resultados alcançados e os impactos gerados pela iniciativa.



### 4 RESULTADOS

Este é um dos pontos mais importantes da avaliação.

Os resultados devem demonstrar o que efetivamente mudou após a implementação da iniciativa.

Sempre que possível, utilize comparativos.



#### EXEMPLO MENOS EFICIENTE:

“Treinamos 350 colaboradores.”



#### EXEMPLO MAIS EFICIENTE:

“Treinamos 350 colaboradores, ampliando a cobertura do programa para 92% do público-alvo definido no projeto.”



### 5 IMPACTOS

Além dos resultados diretos, procure demonstrar os benefícios gerados para diferentes públicos.

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> colaboradores | <input checked="" type="checkbox"/> meio ambiente          |
| <input checked="" type="checkbox"/> comunidade    | <input checked="" type="checkbox"/> negócio                |
| <input checked="" type="checkbox"/> clientes      | <input checked="" type="checkbox"/> cadeia de fornecedores |
| <input checked="" type="checkbox"/> operação      |  |



#### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Projetos bem avaliados costumam demonstrar não apenas o que foi feito, mas também o impacto gerado a partir da iniciativa.

# INDICADORES E EVIDÊNCIAS

Uma das principais formas de demonstrar a consistência de um projeto é por meio da apresentação de indicadores e evidências.

Essas informações ajudam os jurados a compreender os resultados alcançados e os benefícios gerados pela iniciativa.



## 1 NÃO APRESENTE APENAS NÚMEROS

Os indicadores são importantes, mas precisam ser contextualizados.

Mais importante do que informar um número é explicar o que ele representa.



### EXEMPLO MENOS EFICIENTE:

"Redução de 18%."



### EXEMPLO MAIS EFICIENTE:

"Redução de 18% no consumo de combustível da frota participante após a implementação do programa de direção econômica."



## 2 APRESENTE A BASE DE COMPARAÇÃO

Sempre que possível, apresente comparativos que ajudem a compreender a dimensão dos resultados alcançados.



### EXEMPLO MENOS EFICIENTE:

"Redução de 20% no consumo de combustível."



### EXEMPLO MAIS EFICIENTE:

"Redução de 20% no consumo de combustível, passando de uma média mensal de 50.000 litros para 40.000 litros no período analisado."



### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Sempre que possível, apresente:

- ✓ situação inicial
- ✓ situação atual
- ✓ período analisado
- ✓ variação obtida

ANTES



50.000  
litros



DEPOIS



40.000  
litros



RESULTADO



-20%  
redução

Exemplo de apresentação com base de comparação.

# PERÍODO ANALISADO E PROJETOS RECENTES

## Continuação do Capítulo 5

Nem todos os projetos possuem o mesmo tempo de execução.

Por isso, é importante apresentar os resultados de forma que os jurados consigam compreender tanto a evolução histórica da iniciativa quanto os impactos gerados no período considerado pelo prêmio.



### 1 INFORME O PERÍODO ANALISADO

Algumas iniciativas possuem vários anos de existência e acumulam resultados expressivos ao longo do tempo.

Essas informações são importantes e podem ser apresentadas no projeto.

Entretanto, para fins de avaliação, é fundamental demonstrar também os resultados referentes ao período considerado pelo prêmio.

#### EXEMPLO:



“O projeto beneficiou 8.000 pessoas desde sua criação, sendo 1.250 participantes atendidos nos últimos 12 meses.”



### 2 PROJETOS COM MENOS DE 12 MESES

Projetos mais recentes também podem participar.

Nesses casos, recomenda-se apresentar os resultados efetivamente alcançados até o momento da inscrição.

Quando pertinente, poderão ser apresentadas projeções futuras, desde que claramente identificadas como estimativas e acompanhadas dos dados já obtidos.

#### EXEMPLO:



“O projeto possui seis meses de execução e já alcançou 320 participantes. Mantido o ritmo atual, estima-se alcançar aproximadamente 650 participantes ao final de 12 meses.”



### O QUE OS JURADOS PRECISAM ENXERGAR?

- ✓ Resultados acumulados desde o início da iniciativa
- ✓ Resultados referentes ao período avaliado pelo prêmio
- ✓ Dados efetivamente alcançados
- ✓ Projeções claramente identificadas como estimativas



### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Para fins de avaliação, demonstre sempre os resultados referentes ao período considerado pelo prêmio, mesmo quando a iniciativa possuir histórico de vários anos. Isso facilita a comparação entre os projetos participantes e permite uma análise mais consistente dos resultados apresentados.

# INDICADORES, EVIDÊNCIAS E TABELA DE RESULTADOS

## Continuação do Capítulo 5

Utilizar indicadores compatíveis com o projeto e apresentar evidências consistentes é fundamental para demonstrar os resultados alcançados e gerar credibilidade perante os jurados.

### 1 UTILIZE INDICADORES COMPATÍVEIS COM O PROJETO

Selecione indicadores que estejam alinhados aos objetivos e características do projeto apresentado.

#### INDICADORES QUANTITATIVOS

- ✓ Número de participantes
- ✓ Horas de treinamento
- ✓ Redução de acidentes
- ✓ Redução de emissões
- ✓ Economia financeira
- ✓ Reaproveitamento de resíduos
- ✓ Redução de consumo de recursos
- ✓ Pessoas beneficiadas
- ✓ Entidades apoiadas

#### INDICADORES QUALITATIVOS

- ✓ Satisfação dos participantes
- ✓ Percepção dos colaboradores
- ✓ Fortalecimento da cultura organizacional
- ✓ Engajamento das equipes
- ✓ Melhoria do ambiente de trabalho
- ✓ Relacionamento com a comunidade

### 2 APRESENTE EVIDÊNCIAS

As evidências ajudam a comprovar os resultados apresentados e reforçam a credibilidade do projeto.

- ✓ Gráficos
- ✓ Fotografias
- ✓ Relatórios
- ✓ Comparativos
- ✓ Certificados
- ✓ Documentos internos
- ✓ Registros de participação
- ✓ Reconhecimentos obtidos
- ✓ Pesquisas internas
- ✓ Depoimentos estruturados



#### DICA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Imagens ilustrativas podem enriquecer a apresentação, mas evidências relacionadas diretamente ao projeto costumam gerar maior credibilidade.

### 3 UTILIZE A TABELA DE INDICADORES

A tabela disponibilizada pelo prêmio tem como objetivo facilitar a comparação entre os projetos participantes.

Seu preenchimento ajuda a Comissão Organizadora e os jurados a compreender rapidamente os principais resultados da iniciativa.

Procure preencher os campos de forma objetiva, utilizando indicadores relevantes e coerentes com o projeto apresentado.

#### EXEMPLO ILUSTRATIVO DE TABELA

Indicador	Resultado
Participantes	320
Horas de Treinamento	1.250
Redução de Acidentes	18%

*Exemplo ilustrativo.*

# POR QUE OS INDICADORES SÃO IMPORTANTES?

Os indicadores apresentados pelas empresas participantes contribuem para a construção do Mapa de Impacto do Prêmio de Sustentabilidade SETCESP.

Ao longo dos anos, os resultados declarados pelos participantes vêm demonstrando como o Transporte Rodoviário de Cargas tem contribuído para a geração de impactos positivos nas dimensões ambiental, social e de governança.

Essas informações permitem acompanhar a evolução do setor, identificar tendências e consolidar resultados que posteriormente são compartilhados com o mercado por meio de estudos, publicações e materiais técnicos desenvolvidos pelo SETCESP.



## 1 O IMPACTO VAI ALÉM DO SEU PROJETO

Quando uma empresa participa do Prêmio de Sustentabilidade SETCESP, seus resultados passam a integrar uma visão mais ampla sobre a evolução do setor.

Os indicadores apresentados ajudam a identificar avanços, desafios e oportunidades relacionados à sustentabilidade no Transporte Rodoviário de Cargas.

Cada projeto contribui para ampliar o conhecimento sobre as transformações que estão acontecendo nas empresas e nas operações do setor.



## 2 MAPA DE IMPACTO DO PRÊMIO

Os dados consolidados dos projetos participantes permitem:

- ✓ acompanhar a evolução dos indicadores ESG do setor;
- ✓ identificar tendências e boas práticas;
- ✓ demonstrar resultados coletivos do Transporte Rodoviário de Cargas;
- ✓ fortalecer o posicionamento institucional do setor perante o mercado e a sociedade;
- ✓ gerar conhecimento para estudos, publicações e iniciativas futuras.



## 3 UM LEGADO CONSTRUÍDO COLETIVAMENTE

Os indicadores não servem apenas para avaliar um projeto.

Eles ajudam a registrar resultados, evidenciar transformações e contar a história da evolução da sustentabilidade no Transporte Rodoviário de Cargas.

Cada empresa participante contribui para a construção desse legado.



## AO PREENCHER SEUS INDICADORES, LEMBRE-SE:

Você não está apenas apresentando os resultados da sua empresa.

Você está contribuindo para demonstrar os impactos positivos que o setor gera para pessoas, negócios, comunidades e para o desenvolvimento sustentável do país.

# O QUE OS JURADOS OBSERVAM

Cada projeto possui características próprias e será avaliado considerando sua categoria, seus objetivos e seus resultados.

No entanto, a experiência acumulada ao longo das edições do Prêmio de Sustentabilidade – SETCESP demonstra que algumas características costumam estar presentes entre os projetos mais bem avaliados.



## CLAREZA

Os jurados precisam compreender rapidamente:

- ✓ qual era o desafio;
- ✓ qual solução foi implementada;
- ✓ quais resultados foram alcançados.

Projetos excessivamente longos ou com informações institucionais em excesso, sem uma contextualização objetiva da empresa e de sua realidade operacional, podem dificultar a identificação dos aspectos mais relevantes da iniciativa.



### Dica:

Imagine que o jurado não conhece sua empresa nem o projeto. As informações apresentadas devem ser suficientes para que ele compreenda rapidamente a proposta e seus resultados.

## PLANEJAMENTO

Boas iniciativas normalmente demonstram método, organização e acompanhamento.

Os jurados valorizam projetos que apresentam:

- ✓ objetivos definidos;
- ✓ etapas de implementação;
- ✓ metas;
- ✓ indicadores de acompanhamento;
- ✓ evolução ao longo do tempo.

## RESULTADOS

Os resultados representam um dos principais elementos da avaliação.

Mais do que informar atividades realizadas, é importante demonstrar o que efetivamente mudou após a implementação da iniciativa.



### Exemplo menos eficiente:

"Realizamos treinamentos."



### Exemplo mais eficiente:

"Capacitamos 420 colaboradores e ampliamos a cobertura do programa para 95% do público-alvo definido."



### Dica da Comissão Organizadora:

Ao utilizar o modelo em PowerPoint, aproveite recursos visuais para destacar números, percentuais e resultados relevantes. Mesmo quando essas informações já estiverem apresentadas em gráficos ou tabelas, evidenciá-las visualmente pode facilitar a compreensão dos principais resultados pelos jurados.



## EVIDÊNCIAS

Os jurados valorizam informações que demonstrem consistência e credibilidade.

Por isso, sempre que possível, utilize gráficos, comparativos, fotografias, relatórios, certificados e indicadores.



### Dica:

Sempre que apresentar um resultado importante, procure demonstrar como ele foi medido.



## CONTINUIDADE E EVOLUÇÃO

As iniciativas participantes podem apresentar diferentes níveis de maturidade.

Alguns projetos representam programas estruturados e contínuos, desenvolvidos ao longo de vários anos.

Outros refletem ações mais recentes ou iniciativas específicas realizadas em determinado período.

Em ambos os casos, é importante demonstrar o contexto da iniciativa e sua contribuição para os objetivos propostos.

### Sempre que possível, procure explicar:

- ✓ se a ação faz parte de um programa maior da empresa;
- ✓ se possui previsão de continuidade;
- ✓ se poderá gerar novos desdobramentos;
- ✓ como os resultados poderão ser mantidos ou ampliados.



### Exemplo:

Uma campanha de conscientização sobre saúde pode ser apresentada como uma ação específica.

Por outro lado, ela também pode estar inserida em um programa mais amplo de qualidade de vida, saúde e bem-estar desenvolvido pela empresa.

Sempre que existir essa conexão, vale a pena demonstrá-la.



### Dica da Comissão Organizadora:

Nem toda iniciativa precisa ser permanente para gerar impacto.

O importante é apresentar claramente seus objetivos, sua execução e os resultados alcançados.



## IMPACTO

Além dos resultados internos, procure demonstrar os benefícios gerados para diferentes públicos.

### Pergunte-se:

- ✓ Quem foi beneficiado?
- ✓ O que mudou?
- ✓ Qual transformação foi gerada?
- ✓ Como os resultados podem ser mantidos ou ampliados?



### Dica da Comissão Organizadora:

Projetos bem avaliados costumam apresentar uma relação clara entre desafio, solução, resultados e impacto.



## COMO OS PROJETOS SÃO ANALISADOS

Os jurados recebem informações sobre:

- ✓ empresa participante;
- ✓ número de colaboradores;
- ✓ categoria;
- ✓ tamanho da frota;
- ✓ nome do projeto;
- ✓ contexto operacional.

Esses dados ajudam a contextualizar os resultados apresentados e compreender o alcance da iniciativa dentro da realidade de cada organização.

Isso é importante porque os projetos participantes costumam ser muito diferentes entre si, mesmo quando inscritos na mesma categoria.

A avaliação considera o mérito da iniciativa, sua consistência, seus resultados e sua relação com o porte e a realidade da empresa participante.

# RECOMENDAÇÕES DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Ao longo das edições do Prêmio de Sustentabilidade – SETCESP, a Comissão Organizadora identificou algumas práticas que contribuem significativamente para a qualidade das apresentações e facilitam o processo de avaliação.

As recomendações a seguir não representam critérios eliminatórios, mas podem ajudar sua empresa a apresentar o projeto de forma mais clara e consistente.



## Contextualize os resultados

Sempre que possível, apresente comparativos que ajudem a compreender a dimensão dos resultados alcançados.

### Exemplo menos eficiente:



"Redução de 20%."

### Exemplo mais eficiente:



"Redução de 20% no consumo de combustível, passando de 50.000 para 40.000 litros no período analisado."



## Apresente o período analisado

Projetos com vários anos de existência podem apresentar resultados acumulados relevantes.

Entretanto, procure destacar também os resultados referentes ao período considerado pelo prêmio.

### Exemplo:

"8.000 pessoas beneficiadas desde a criação do projeto, sendo 1.250 atendidas nos últimos 12 meses."



## Utilize indicadores alinhados ao projeto

Os indicadores devem estar relacionados aos objetivos da iniciativa apresentada.

Mais importante do que a quantidade de indicadores é sua relevância para demonstrar os resultados alcançados.



## Explique o significado dos números

Os indicadores possuem maior valor quando acompanhados de contexto e interpretação.

Sempre que possível, explique o que o resultado representa para a empresa, para as pessoas envolvidas ou para a sociedade.



## Utilize evidências

Gráficos, relatórios, registros fotográficos, certificados e documentos ajudam a fortalecer a credibilidade das informações apresentadas.



## Priorize objetividade

Informações institucionais são importantes, mas o foco principal da apresentação deve estar na iniciativa inscrita, em seus resultados e em seus impactos.



## DÊ ATENÇÃO AOS PROJETOS SOCIAIS

Em projetos sociais, procure demonstrar não apenas a quantidade de pessoas envolvidas, mas também os benefícios gerados para colaboradores, familiares, comunidades, instituições ou demais públicos atendidos.

**Sempre que possível, explique:**

- ✓ quem foi beneficiado;
- ✓ quais necessidades foram atendidas;
- ✓ quais mudanças foram geradas;
- ✓ como os resultados foram percebidos pelos participantes.



## DÊ ATENÇÃO AOS PROJETOS DE GOVERNANÇA

Projetos de Governança podem ser mais difíceis de demonstrar porque muitas vezes seus resultados estão ligados à gestão, processos, cultura, riscos e tomada de decisão.

**Por isso, procure mostrar de forma clara:**

- ✓ o que mudou na gestão;
- ✓ quais processos foram aprimorados;
- ✓ quais indicadores passaram a ser acompanhados;
- ✓ como a iniciativa contribuiu para decisões mais estruturadas;
- ✓ quais riscos foram reduzidos;
- ✓ quais benefícios foram percebidos pela empresa.



## PENSE ALÉM DA AVALIAÇÃO

Os projetos participantes contribuem para a construção do Mapa de Impacto do Prêmio de Sustentabilidade SETCESP e podem inspirar outras organizações do setor.

**Seu projeto também poderá contribuir para:**



publicações técnicas do SETCESP



E-book ESG na Estrada



conteúdos de compartilhamento de boas práticas



exposição institucional durante o evento



inspiração para outras empresas do setor

Por isso, procure apresentar informações consistentes, transparentes e bem documentadas.



## DICA FINAL DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Uma boa iniciativa não precisa ser complexa para gerar impacto. O mais importante é demonstrar de forma clara o que foi realizado, quais resultados foram alcançados e quais transformações foram geradas.



# CHECKLIST FINAL

Antes de enviar seu projeto, reserve alguns minutos para realizar uma última conferência.



## ESTRUTURA DO PROJETO

- Defini claramente o escopo da iniciativa.
- Escolhi a categoria mais adequada.
- Apresentei o contexto e os objetivos do projeto.
- Descrevi as principais ações realizadas.
- Demonstrei os resultados alcançados.
- Apresentei os impactos gerados.



## INDICADORES E EVIDÊNCIAS

- Preenchi a tabela de indicadores.
- Informei o período analisado.
- Apresentei comparativos quando aplicáveis.
- Expliquei o significado dos principais indicadores.
- Incluí evidências que comprovam os resultados apresentados.



## REVISÃO FINAL

- Utilizei o modelo oficial disponibilizado pelo prêmio.
- Revisei os textos e informações apresentadas.
- Conferi os documentos e anexos necessários.
- Verifiquei os prazos previstos no cronograma.

## MATERIAIS DE APOIO



Regulamento  
Oficial



Modelo Oficial  
PPT



Tabela de  
Indicadores



Guia de  
Participação



E-book ESG  
na Estrada



Site Oficial  
do Prêmio

# ENCERRAMENTO

A Comissão Organizadora agradece sua participação no **12º Prêmio de Sustentabilidade** – SETCESP.

Cada projeto inscrito contribui para fortalecer a cultura de sustentabilidade no Transporte Rodoviário de Cargas e para ampliar o compartilhamento de boas práticas no setor.

Desejamos sucesso na preparação e apresentação do seu projeto.



**Ambiental**



**Social**



**Governança**

“  
Cada projeto inscrito contribui para fortalecer a cultura de sustentabilidade no Transporte Rodoviário de Cargas.  
”



# 12<sup>o</sup> Prêmio de Sustentabilidade **SETCESP**

Reconhecendo iniciativas que transformam o  
Transporte Rodoviário de Cargas por meio da **sustentabilidade**.

## PATROCINADORES OFICIAIS



### Acesse o Portal do Prêmio

Regulamento, cronograma,  
materiais de apoio e  
informações atualizadas.



### Informações:

[sustentabilidade@setcesp.org.br](mailto:sustentabilidade@setcesp.org.br)